



Liebe Leserinnen,
liebe Leser,

in unserer Firmenzeitung informieren wir Sie über Neuigkeiten aus der Büro- und IT-Welt. In dieser Ausgabe beschäftigen wir uns mit den Themen Social Media, Onlinewerbung und Datenschutz. Anhand von Problemstellungen bei Kunden zeigen wir Ihnen aktuelle Lösungsmöglichkeiten aus den Bereichen Managed Document Services, effektiver Medientechnik, Implementierung von neuen Softwarepaketen oder auch dem Relaunch des Webauftritts.

Viel Freude beim Lesen,
Ihr

Albert Grasenhiller
Albert Grasenhiller, Geschäftsführer

Sparkasse Neumarkt in der Oberpfalz

Referenzbericht: Managed Document Services Konsolidierung



Eine Konsolidierung der Gerätelandschaft mit KYOCERA Laserdruckern und Multifunktionssystemen sowie die Einführung eines automatisierten, externen Service-Managements senkten bei der Sparkasse Neumarkt Kosten und Verwaltungsaufwand gleichermaßen. Näheres im Innenteil dieser Ausgabe



Unsere Nürnberger Filiale
ist umgezogen...

...sonst ändert sich nichts! In unserer neuen Niederlassung am Nordring 69 in Nürnberg zeigt sich die Grasenhiller GmbH mit repräsentativer Ausstellungsfläche und Auszügen aus Ihrem Portfolio und Leistungsspektrum in Sachen Kompetenz im Büro.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.



Social-Media - Kommunikation leicht gemacht

Unternehmenswerbung auf den Punkt

Kommunikation und der Austausch von Inhalten wurde noch nie zwischen so vielen Teilnehmern betrieben und war noch nie so schnell wie heute.

Soziale Netzwerke sind für viele die erste und günstigste Chance, sich oder ihre Ideen einem breiten Publikum vorzustellen; sie spielen eine immer größere Rolle in der Kommunikation. Als Unternehmen haben Sie mit sozialen Netzen eine zusätzliche Möglichkeit, sich Ihren Kunden und Interessenten repräsentativ darzustellen.

Die Resonanz dieser Art der Online-Werbung übertrifft jegliche Erwartungen

Um sich erstklassig zu präsentieren, müssen Social-Media-Kanäle wie Facebook, Twitter, Google+ und YouTube nicht nur angelegt, sondern auch entsprechend gepflegt und weiterentwickelt werden. Ein wichtiger Aspekt bei der Weiterentwicklung von Social-Media in den Unternehmen ist ein geeignetes Monitoring, denn über Unternehmen, Produkte und Marken ist es immer interessant zu kommunizieren. Mit der richtigen Aufmachung ist es möglich, in den Netzwerken ohne Probleme mehrmals pro Tag Infos von sich, Produkten bzw. Dienstleistung zu posten, ohne gleich unangenehm aufzufallen.

Unternehmen müssen sich auf Kommentare und Feedbacks einstellen und angemessen darauf reagieren. Statt Fragen zum Produkt per Telefon oder Post stellen Interessenten heute vielmehr ihre Fragen über die Möglich-



Soziale Netze wie Facebook, Google+ und Twitter erobern den Markt und bieten Ihre eigenen Werbemöglichkeiten vor allem für Unternehmen an.

keiten sozialer Netzwerke, wie z.B. Pinnwandbeiträge. Das Social-Web bietet einen ausgezeichneten Zugang für Partner und Kunden zu Ihrem Unternehmen, eine Art interaktives Sender-Empfänger-Modell. Mit der richtigen Marketing-Strategie binden Unternehmen mögliche Kunden dadurch mehr und mehr an sich. Sie setzen aktuelle Angebote online und ermöglichen es, Interessenten diese zu teilen oder zu „liken“. Zudem publizieren sie dadurch nicht nur Ihr aktuelles Produkt, sondern machen auch auf Ihr Unternehmen aufmerksam. Zusätzlich können Sie auf Ihre Website verlinken, um es Interessenten zu ermöglichen, weitere Details über Sie zu erfahren.

Firmen, die besonders im Mittelpunkt stehen, erweitern dadurch jedoch auch ihre Angriffs-

fläche. Sie sollten auf ein professionelles Monitoring großen Wert legen; ansonsten kann sich ein Thema leicht aufschaukeln und außer Kontrolle geraten oder Missverständnisse können entstehen. Eine ständige Analyse der Inhalte ist deshalb zwingend notwendig, um die Social-Networks optimal zu nutzen.

Die Vorteile von sozialen Netzwerken zusammengefasst:

- Schnelle und direkte Kommunikation
- Hohe Aufmerksamkeit durch aktuelle „Posts“
- Breite Vermarktungsmöglichkeiten mit geringen Kosten
- Wir – Gefühl
- Schnelles Feedback durch Kommentare
- Hohe Medienaufmerksamkeit



Informationsaustausch mit Microsoft Online Exchange

Microsoft Online Exchange ist eine der weltweit stärksten Messagingdienste für Firmen. Online Exchange hat umfassende Funktionen:

Mitarbeiter haben einen geschützten, ortsunabhängigen Zugriff auf E-Mails, das Kalendersystem für eigene oder gemeinsame Termine, Adressenverwaltung und Aufgabenmanagement. Es werden Ihnen gehostete Exchange-Postfächer zur Verfügung gestellt, die jederzeit online für Sie verfügbar und über verschiedenste Endgeräte abrufbar sind.

Vorteile von Microsoft Online Exchange

- Umleitung der MX-Einträge nicht zwingend notwendig
- Integrierter AntiViren- und AntiSpam-schutz
- Professionelle Groupware-Lösung
- Identischer Datenbestand auf jedem Gerät
- Unternehmensweite E-Mail Regeln
- ActiveSync-Richtlinien
- Einfacher Import & Export von Mailboxen
- integrierte Protokollfunktion



Impressumpflicht

Grundsätzlich benötigen nach § 5 Telemediengesetz "geschäftsmäßige Online-Dienste" ein Impressum. Doch noch immer erfüllen viele Webseiteninhaber diese Bedingung nicht. Im schlimmsten Falle kann die Ordnungswidrigkeit mit einer Geldbuße bis zu 50.000,- Euro (lt. Telemediengesetz) geahndet werden. Eine Impressumspflicht beginnt, sobald eine Webseite dauerhaft im Netz abrufbar ist. Die Impressumsangaben sollten nicht in einem Pop-up-Fenster erscheinen, da diese Funktion von vielen Nutzern unterdrückt wird. Dies hätte zur Konsequenz, dass die Angaben nicht einsehbar sind und somit als nicht existierend gewertet werden. Die Impressumsangaben müssen leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar sein, so wie es gesetzlich vorgeschrieben ist. Es ist zu empfehlen die Impressumsangaben deshalb in einem eigenen Menüpunkt in der Navigation, der von jeder Unterseite aus zu erreichen ist, einzubinden. Impressumspflichtige Angaben sind abhängig vom jeweiligen Unternehmen.

Gezielte Werbung mit Google AdWords

Top platziert in den Google AdWords-Anzeigen

Mehr als 80% potenzieller Interessenten informieren sich zuerst im Internet ausführlich über Produkte und Dienstleistungen, dabei suchen über 90% mit der Suchmaschine Google. Die Mehrheit durchforstet dabei lediglich die ersten beiden Ergebnisseiten. Sollte Ihre Seite dort nicht zu finden sein, wird es schwer für Sie, effektiv Neukunden sowie Interessenten zu gewinnen.

Google AdWords ist eine Form der Internetwerbung, die durch den Suchmaschinenbetreiber Google eingeführt wurde. Mittels gut platzierter Anzeigen wird zielgenau und kostengünstig für Ihr Unternehmen geworben. Gute AdWords-Kampagnen zeichnen sich dadurch aus, dass nur diejenigen Google Nutzer auf Ihre Anzeige stoßen, die auch zielgerichtet nach Ihrem Produkt oder Dienstleistung gesucht haben. Kosten werden nur dann verursacht, wenn ein Interessent auf Ihre Anzeige klickt.

Die Position der Anzeige hängt vom eingesetzten Budget sowie von einem Google-internen Qualitätsfaktor ab. Im Allgemeinen bedeutet ein höherer Qualitätsfaktor, dass Ihr Keyword (Schlüsselwort) die Schaltung von Anzeigen an einer höheren Position und zu einem geringeren CPC (= „Costs-Per-Click“ ≙ „Klickpreis“) auslöst. Je höher der von Ihnen gesetzte CPC-Wert, desto besser die Position unter den Textanzeigen und desto wahrscheinlicher ist ein Klick auf die Anzeige. Keywords entscheiden, wann Ihre Anzeige bei Google angezeigt wird. Je besser Ihre Schlüsselwörter und der Anzeigentext optimiert wurden, desto höher ist die Chance, einen Interessenten für sich zu gewinnen. Sie entscheiden, für welche Region Ihre Werbung besonders interessant ist. Die Werbeanzeigen können sowohl regio-



Anwenderbeispiel in Google AdWords.

nal als auch überregional angezeigt werden. Über die täglichen Ausgaben entscheidet Ihr festgelegtes Tagesbudget, das Sie jederzeit ändern können. Wenn Sie AdWords optimal nutzen wollen, sollten Sie sich an einen professionellen Partner wenden. Die Einrichtung und Pflege einer guten Kampagne nimmt nicht nur Zeit und Arbeit in Anspruch, sie setzt auch ein entsprechendes Know-how voraus. Ihre Anzeige sollte immer aktuell auf Ihre Produkte und Dienstleistungen eingestellt sein. Auf diese Weise maximieren Sie Ihre Werbeergebnisse und minimieren Ihre Werbekosten. Über die gesamte Laufzeit der Kampagne ist es wichtig, regelmäßig Kontrollen und Optimierungen durchzuführen, wie z.B. die Anpassung von Keywords und die Auswer-

teilung des Ergebnis-Berichtes über die Zahlen Ihrer Kampagne.

Beispiel:

Ein Unternehmen, das Büroausstattung verkauft, lässt seine Werbung in Google AdWords freischalten, dabei gibt die Firma folgende Schlüsselwörter (Keywords) an: „Büromöbel“, „Objekteinrichtung“, „Büroeinrichtung“...

Sucht nun ein Interessent nach einem dieser Begriffe, so erscheint in der Rubrik Anzeigen die Werbung des Unternehmens.

Betrieblicher Datenschutz

Einhaltung des BDSG mit externem Datenschutzbeauftragtem

Sicherheit im Umgang mit Daten ist für Gesetzgeber und Unternehmen zu einem zentralen Thema geworden. Immer öfter kommt es vor, dass Unbefugte Zugriff auf firmeninternen Daten erlangen und diese für ihre Zwecke missbrauchen.

Grundsätzlich gelten die Datenschutzbestimmungen für alle Unternehmen, unabhängig von Ihrer Größe oder Tätigkeit. Unternehmen, in denen jedoch mindestens 10 Personen mit der automatisierten bzw. mindestens 20 Personen mit nicht automatisierter Verarbeitung personenbezogener Daten befasst sind, schreibt das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) vor, einen Datenschutzbeauftragten zu bestellen. Automatisiert ist eine Verarbeitung, wenn Datenverarbeitungsgeräte (PC's) verwendet werden. Unabhängig von der formellen Verpflichtung zur Ernennung eines Datenschutzbeauftragten muss auch in kleineren Unternehmen geregelt werden, wie die Datenschutzbestimmungen eingehalten werden. Die Bestellung eines Datenschutzbeauftragten sollte deshalb auch in Unternehmen erwogen werden, die noch nicht zur Bestellung verpflichtet sind. Aufgrund der zunehmenden Vernetzung kann mittlerweile

davon ausgegangen werden, dass jeder Mitarbeiter, der stationäre oder mobile IT-Geräte nutzt, mit der Verarbeitung personenbezogener Daten befasst ist. Schulungen sind deshalb für nahezu alle Mitarbeiter eines Unternehmens zu empfehlen. In verschiedenen Seminaren durch den Datenschutzbeauftragten haben Sie die Möglichkeit, das erforderliche Fachwissen für den betrieblichen Datenschutz zu erlangen.

Das Aufgabenspektrum des Datenschutzbeauftragten ist vielfältig. Es sind Verträge mit Dienstleistern zu prüfen, Gutachten zu erstellen, Unternehmensrichtlinien und Betriebsvereinbarungen zu entwerfen, Auskünfte zu erteilen und mit Behörden zu kommunizieren. Hauptaufgabe des Beauftragten ist jedoch

die Überwachung der Datenverarbeitungsprogramme der Firmen. Dabei sensibilisiert er die Mitarbeiter und weist sie auf mögliche Gefahren hin. Er berät Firmen, wenn es um die Entwicklung datenschutzkonformer Lösungen geht. Außerdem bietet der Datenschutzbeauftragte Schulungen an, um Verstöße gegen den Datenschutz zu vermeiden. Eine Zusammenarbeit zwischen ihm und den Angestellten ist zwingend notwendig, um die Sicherheit der personenbezogenen Daten zu gewährleisten. Der Betrieb muss spätestens einen Monat nach Aufnahme seiner Tätigkeit einen Datenschutzbeauftragten bestellen. Bei Nichtbestellung droht eine Bußgeldzahlung laut Bundesdatenschutzgesetz von bis zu 50.000,- Euro.

Wird bei der Kontrolle ein Datenmissbrauch aufgedeckt, sind sogar Strafen in Höhe von bis zu 300.000,- Euro (lt. BDSG) vorgesehen.



Anzeigen



Referenzberichte unserer vier Abteilungen im Überblick

Was für viele Firmen gilt, gilt auch für uns - nichts ersetzt die praktische Erfahrung

Wir betreuen und beraten Firmenkunden aus den unterschiedlichsten Branchen. Damit Sie sich davon überzeugen können, möchten wir Ihnen auf den nächsten beiden Seiten eine Auswahl der von uns durchgeführten Projekte vorstellen. Die nachfolgenden Referenzen haben wir aus unseren Bereichen - Kopier- & EDV-Technik, IT- & Software-

lösungen, Büro- & Objekteinrichtungen und Internet & Webdesign für Sie zusammengestellt. Sehen Sie sich doch einfach mal den ein oder anderen Referenzbericht an und erfahren Sie mehr über verschiedene Lösungsmöglichkeiten. Wir sind stolz auf zufriedene Kunden und erfolgreich umgesetzte Projekte.

Sparkasse Neumarkt in der Oberpfalz

Managed Document Services Konsolidierung

Branche: Kreditinstitut

Eine Konsolidierung der Gerätelandschaft mit KYOCERA Laserdruckern und Multifunktionsystemen sowie die Einführung eines automatisierten, externen Service-Managements senkten bei der Sparkasse Neumarkt Kosten und Verwaltungsaufwand gleichermaßen.



Herausforderung:

Die Sparkasse Neumarkt i.d.OPf. mit 33 Filialen und 550 Mitarbeitern hatte eine gewachsene Landschaft von Druck-, Kopier- und Faxsystemen unterschiedlichster Hersteller. Der Administrationsaufwand und die Kosten waren auf hohem Niveau, die ursächliche Zuordnung der entstandenen Unkosten war nicht möglich. Ein weiterer offener Punkt war der teilweise ungesicherte Support, da nicht alle Systeme durch die Finanz-Informatik (FI) validiert waren. Im Zuge der Best-Practice Lösungen setzte der Projektverantwortliche Thimo Maier ein Projekt zur Optimierung auf. Eine neutrale Ausschreibung wurde erstellt und Angebote von drei Herstellern bzw. deren Fachhandelspartnern bewertet. Das Angebot mit Systemen von KYOCERA erhielt den Zuschlag.

Lösungsansatz:

- Vereinheitlichung des Geräteparks mit ausgewählten KYOCERA Modellen
- Verringerung der Gerätezahl von 575 auf

262 Systeme, insbesondere durch den Einsatz von Multifunktionsgeräten und Konsolidierung von Arbeitsplatzdruckern

- Seitenpreis basierender Servicevertrag
- Einsatz des KYOFleetmanagers zur automatischen Überwachung der Geräteflotte und Basis für die dezentrale Tonererfassung

Verbesserung:

- Einsatz von FI-validierten Systemen
- Regelmäßige Zählerstandsanalysen für optimale Geräteauslastung
- Senkung des Energieverbrauchs durch Verringerung der Gerätezahl und Einsatz energieeffizienterer Systeme
- Automatisierte Verbrauchsmaterial- und Servicesteuerung durch den KYOCERA Fachhändler
- Nutzung von TASKalfa Multifunktionsystemen mit individueller Benutzeroberfläche und OCR Erkennung als intelligente Dokumentenscanner zur Erfassung von Schriftstücken

Kundenmeinung:

"Zum einen haben wir das Ziel, die Senkung der Kosten und eine Minimierung des Aufwands erreicht, zum anderen eine einheitliche und einfache Bedienung der Geräte für unsere Mitarbeiter. Und nicht zuletzt profitieren wir durch einen schnellen und zuverlässigen Service-Partner vor Ort."

Willi Holzammer,
Leitung EDV Organisation

Vorteile auf einen Blick:

- 30% weniger Kosten für das Druckmanagement
- Leichte Bedienbarkeit durch einheitliche Gerätetypen
- Minimierter Support- und Administrationsaufwand für die IT-Abteilung
- Einheitlicher Serviceansprechpartner, keine Tonerbevorratung
- Deutlich verringerter Energieverbrauch

Ehm & Eitel GmbH

Handwerkerpaket Sage PRIMUS SQL

Branche: Schreinerei / Innenausbau



Herausforderung:

Die Ehm & Eitel GmbH aus Nürnberg mit ihren insgesamt 85 Mitarbeitern gehört zu den Top - Dienstleistern in der Metropolregion. Daher spielt natürlich die kaufmännische Verwaltung, unterstützt durch eine genau passende Softwarelösung, eine entscheidende Rolle.

Bis Ende des Jahres 2011 wurde das Produkt PRIMUS Amber (Vorgänger von PRIMUS SQL), ebenfalls aus dem Hause Sage, verwendet. Aufgrund des steigenden Anspruchs und der folglich stark anwachsenden Datenmengen sollte eine neue - individuell erweiterbare Lösung gefunden werden. Durch die stabile und flexible neue SQL-Datenbanktechnik, die positiven Erfahrungswerte mit PRIMUS Amber und das Vertrauen in die jahrelang zuverlässige Zusammenarbeit mit der Grasmüller GmbH, war die Entscheidung für die Geschäftsführer Alexander Ehm und Robert Eitel ein klarer Schritt in eine noch effizientere Zukunft ihrer Verwal-

Lösungsansatz:

- Umstellung der Datenbanktechnologie, AMBER - SQL
- Erstellung individueller Reporte zur besseren Betriebsübersicht
- Implementierung des neuen Zusatzmoduls „Controlling Center“ mit erweiterten Auswertungs-/ Bewertungsmöglichkeiten

Verbesserung:

- Zukunftssichere Datenbanktechnologie
- Schnelle und zuverlässige Auswertungsmöglichkeiten individueller Gesichtspunkte
- Volle Kostenkontrolle über Projekte dank des Zusatzmoduls „Nachkalkulation“
- Perfekte Optimierung der Abläufe

Kundenmeinung:

"Mit unserem Partner Grasmüller GmbH, konnten all unsere Anforderungen bestens umgesetzt werden. Auch die Umstellung auf die neue Bedienoberfläche ging, dank der intuitiven Menüführung, der guten Unterstützung und Schulung des erfahrenen Fachhandelspartners für alle Mitarbeiter leicht von der Hand."

Alexander Ehm,
Geschäftsführer

Vorteile auf einen Blick:

- Kompetenter Service-Ansprechpartner
- Zeitersparnis - einfachere Bedienung
- Vollständige Kostenkontrolle mit individuellen Auswertungsmöglichkeiten
- Starkes Softwaresystem mit einer Vielzahl von nützlichen Funktionen

Berschneider + Berschneider

Zeitgemäße Medientechnik

Branche: Architektur



Herausforderung:

Das Architekturbüro Berschneider + Berschneider mit den rund 35 Mitarbeitern ist ein überregional bekanntes Architekturbüro mit Sitz in Pilsach bei Neumarkt. Für ihren Anbau suchte es nach einer Lösung, den neuen Arbeits- und Besprechungsraum mit modernster Netzwerk- und Medientechnik auszustatten, um ein interaktives Arbeiten in einer angenehmen Arbeitsumgebung zu ermöglichen. Wo bis vor Kurzem noch Pläne geplottet, handschriftlich geändert, wieder gescannt und archiviert wurden, wollte man zukünftig mit moderner Technik interaktiv und kommunikativ arbeiten und Arbeitsschritte deutlich effizienter gestalten. Eine benutzerfreundliche Technik ermöglicht es heute, Pläne, Bildmaterial, etc. im Großformat zu präsentieren und gemeinsam mit dem Kunden weiterzuentwickeln. Für die perfekte Harmonie und Abstimmung mit der bestehenden Raumarchitektur sorgen die individuellen Schreiner- und Trockenbaulösungen und die Möbel- und Stuhlsysteme aus dem Hause Vitra.

Lösungsansatz:

- Einen zentral positionierten 85" Flatscreen als „Eyecatcher“ und Präsentationsmittel

- Schnurloses Creston Steuermodul zur Bedienung aller technischen Komponenten, wie Medientechnik, Netzwerktechnik, Belüftung, Beleuchtung und Beschattung
- Interaktives Arbeiten mittels eines Tableaus des Herstellers Smart Technologies
- Möbel und Stühle der Marke Vitra - perfekte Symbiose mit der bestehenden Raumarchitektur

Verbesserung:

- Kosteneinsparung bei der Arbeitsvorbereitung und bei der Bearbeitung der bisher in Papierform ausgedruckten Pläne
- Zeitersparnis verschafft mehr Freiraum im Berufsalltag
- Alle technischen Medien sind mit Grundlagen an technischem Wissen bedienbar
- Blickfang für Gäste, welcher das klare und strukturierte Denken und Handeln der Firma Berschneider + Berschneider spiegelt

Kundenmeinung:

"Endlich können wir uns so darstellen, wie wir es unseren Kunden und uns seit Langem gewünscht haben."

Johannes Berschneider,
Dipl. Dipl. Ing. (FH) Architekt BDA
+ Innenarchitekt BDIA

Vorteile auf einen Blick:

- Sichere Kundenpräsentationen jederzeit kurzfristig möglich
- Kosteneinsparung
- Schneller Zugriff auf alle verfügbaren Medien
- Professionelle Außendarstellung

Neumarkter Konzertfreunde e.V.

Relaunch der Webseite

Branche: Kunst / Musik



Herausforderung:

Der Verein Neumarkter Konzertfreunde, welcher 1981 auf Initiative von Ernst-Herbert Pfeleiderer gegründet wurde, bietet im historischen Reitstadel seit nunmehr 31 Jahren Musikerlebnisse der besonderen Art an.

Die weitestgehend aus statischen HTML-Seiten bestehende Webseite wurde dem technischen Fortschritt nicht länger gerecht. Die Anforderung des Vereins bestand darin, die gewachsene Anzahl an Artikeln in eine moderne, dynamische Internetpräsenz einzubinden.

Auf Basis des CMS-Systems Drupal haben wir eine neue Plattform geschaffen, mit welcher die Inhalte einfach zu verwalten sind. Eine übersichtliche Navigation dient der optimalen Orientierung; zudem stehen die Inhalte in mehreren Sprachen zur Verfügung. Die funktionelle Erweiterung der Webseite ist durch den modularen Aufbau jederzeit möglich, so dass in einem zweiten Schritt z.B. eine Kartenbörse integriert wurde. Die Besucher haben nun die Möglichkeit, sich online anzumelden, um Karten für Konzerte zu suchen und selbst anzubieten.

Lösungsansatz:

- Gestaltung und Programmierung eines dynamischen Designs
- Umsetzung auf dem CMS-System Drupal
- Übernahme der Inhaltsseiten
- Verwendung der Google-API zum Übersetzen der Inhalte
- Einbindung einer individuellen Kartenbörse mit Benutzeranmeldung

Verbesserung:

- Einfache und intuitive Inhaltspflege
- Übersichtlicher Aufbau
- Kartenbestellfunktion, Kartenbörse
- Mehrsprachfähig

Kundenmeinung:

"Nach über 10 Jahren musste unsere Homepage komplett neu gestaltet und dem aktuellsten Stand der Technik angepasst werden. Durch ein klassisch-modernes, zeitloses Design, eine einfache, logische Menüführung und das Umsetzen vieler individueller Sonderwünsche ist es der Grasmüller GmbH gelungen, unsere Website für Jung und Alt attraktiv, übersichtlich und bedienerfreundlich zu gestalten. Wir wurden zu jeder Zeit kompetent und zuverlässig beraten und betreut und freuen uns sehr über die durchweg positive Resonanz."

Iris Dorn,
Konzertsekretariat

Vorteile auf einen Blick:

- Zeitersparnis bei der Pflege
- Modernes, zeitloses Design
- Automatische Übersetzung der Inhalte
- Funktionell jederzeit erweiterbar

BSK & Lakufol Kunststoffe

Neustrukturierung der EDV-Landschaft

Branche: Verpackungsindustrie



Herausforderung:

Die BSK & Lakufol Kunststoffe GmbH mit dem Sitz in Henfenfeld, ist einer der Marktführer für Spezialfolien und deutschlandweit sowie europaweit vertreten. Im Zuge der Übernahme des PE-Folienherstellers Lakufol Kunststoffe GmbH durch das Handelsunternehmen BSK Plast Pack & Agarservice Trade GmbH entstand für den Geschäftsführer Jürgen Kloecking die Anforderung, die aktuell getrennte Bürolandschaft zweier Unternehmensstandorte unter einen Hut zu bekommen. Herausforderung war es, das EDV-Netzwerk neu zu strukturieren, sowie eine einheitliche und benutzerfreundliche Anwendungsstruktur zu schaffen. Weiter wurden auch der Einsatz effizienterer Output-Geräte, der Umzug der bisherigen E-Mail-Domain wie auch eine neue Möblierung der Büroräume ins Pflichtenheft aufgenommen. Bei der Umsetzung war es von großer Bedeutung, den Betrieb beider zunächst unabhängigen Firmen ohne Einbußen weiterzuführen und diesen gleichzeitig ineinander verschmelzen zu lassen.

Lösungsansatz:

- Planung und Optimierung der Büroaufteilung, neue Möblierung
- Strukturierte Netzwerkverkabelung
- Einsatz einer Defendo-Hardware-Firewall
- Austausch des alten Server mit neuer Hardware, in Verbund mit Übernahme der vorhandenen Produktionssoftware und Benutzerprofilen
- Einrichtung neuer Client-PC's
- Umzug der E-Mail-Domain, einheitliche Konfiguration via MS Exchange
- Integration neuer, leistungsstarker Output-Multifunktionssysteme

Verbesserung:

- Zentrale Daten-/ E-Mail-Verwaltung
- Revisionsicheres E-Mail-Archiv
- Deutlich höhere Datensicherheit
- Kostengünstiges und schnelles Drucken aufgrund neuer Output-Systeme

Kundenmeinung:

"Alle geplanten Anforderungen, sowie individuelle Wünsche während der verschiedenen Projektabschnitte, konnten bestens erfüllt werden. Schon heute profitieren wir von der gelungenen Veränderung."

Jürgen Kloecking,
Geschäftsführer

Vorteile auf einen Blick:

- Ergonomische Raumgestaltung
- Zeitersparnis durch klare und bedienerfreundliche Anwendungsstrukturen
- Schnelle Recherche dank Mail-Archiv
- Kostenersparnis beim Druck

Internet & Webdesign

Eine Abteilung der Grasmüller GmbH stellt sich vor!



Auszug aus unseren Referenzen: (v.l.n.r.) Zaunstadt Körner - www.zaunstadt.de, Automobile Kölbl - www.automobilekoelbl.de und 1. FC Sindlbach - www.fc-sindlbach.de.

Der Internetauftritt stellt die Visitenkarte eines Unternehmens dar; aber auch öffentliche Einrichtungen, Schulen und Vereine sind auf eine positive Resonanz in der Öffentlichkeit angewiesen.

Durch eine eigene Website können Sie schnell, kostengünstig, dauerhaft und effektiv über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte sowie Ihre Leistungen informieren.

Wir gestalten die Internetpräsenz attraktiv und professionell – oder erneuern eine bestehende Website, damit sie allen modernen Anforderungen genügt und die gewünschte Wirkung erzielt.

Die erstellten Websites basieren auf einem Content-Management-System, welches modular aufgebaut ist und auf Ihre Bedürfnisse

angepasst wird. Inhalte können intuitiv von Ihnen selbst ohne Programmierkenntnisse gepflegt und geändert werden.

Dazu passend gestalten und drucken wir individuell für Ihre Anforderungen: Firmenlogo, Visitenkarten, Geschäftspapiere, informative Broschüren, Werbeflyer, Plakate, Banner, Mailings, ...

Unsere Leistungen umfassen:

- Corporate Design
- Content-Management-Systeme
- Implementierung von Shop-Lösungen
- Mehrsprachige Webauftritte
- Webentwicklung
- Domainregistrierung & Webhosting
- Suchmaschinen- & Social Media-Marketing
- Inhaltspflege & Wartung

Großes Gewinnspiel

HIER GEHT'S ZUR GEWINNSPIEL-FRAGE:

Benennen Sie die vier richtigen Abteilungen der Grasmüller GmbH

LÖSUNG EINGEBEN UNTER:

www.grasmueller.de/gewinnspiel

A - IT- & EDV-Technik

- Kopier- & Softwareeinrichtungen
- Büro- & Objektlösungen
- Internet & Webdesign

B - Objekt- & IT-Technik

- Webdesign- & Einrichtungen
- Kopier- & Bürolösungen
- EDV-Technik & Internet

C - Kopier- & EDV-Technik

- IT- & Softwarelösungen
- Büro- & Objekteinrichtungen
- Internet & Webdesign

GEWINNEN SIE EIN

iPad der 3. Generation!

Kurzbeschreibung:

- 9,7" Multi-Touch WideScreenDisplay
- Dual-Core Apple A5X SOC Prozessor
- Wi-Fi, 16 GB Speicherkapazität
- Hochauflösendes Retina Display
- 5 Megapixel Kamera mit Autofokus

Teilnahme bis einschließlich 30.11.2012 möglich!

IMPRESSUM

HERAUSGEBER: Grasmüller GmbH, Sachsenstraße 2, 92318 Neumarkt, Tel.: 0 91 81 - 47 50 - 0, www.grasmueller.de • REDAKTION: Grasmüller GmbH • BILDQUELLE: Seite 1: Sparkasse Neumarkt, Grasmüller GmbH; Seite 2: Grasmüller GmbH; Seite 3: Sparkasse Neumarkt, Elm & Eitel GmbH, Berschneider • Berschneider GmbH; Seite 4: Neumarkter Konzertfreunde e.V., BSK & Lakufol GmbH, Grasmüller GmbH • AUFLAGE: 4.000 Stück • DRUCK: Fritschmann Druck & Medien GmbH & Co. KG, Sulzbacher Straße 93, 92224 Amberg • HAFTUNG: Die Inhalte dieser Ausgabe wurden sorgfältig recherchiert, dennoch übernehmen Autoren und Herausgeber keine Haftung für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben.